

Condizioni generali di vendita della società TIMEONE - PERFORMANCE

Aggiornate il 25/05/2018

ARTICOLO 1 - Campo di applicazione

La società TIMEONE - PERFORMANCE, di seguito "TIMEONE - PERFORMANCE", è una Società Anonima con capitale di 191.240 Euro, immatricolata presso il registro delle imprese e delle società di NANTERRE con il numero 481 117 000, con sede legale in 20-24 rue Jacques Ibert - 92300 LEVALLOIS PERRET, FRANCIA.

TIMEONE - PERFORMANCE ha creato, sviluppato e gestisce una piattaforma tecnologica di performance marketing su internet, accessibile dal suo sito web <http://performance.timeonegroup.com>.

TIMEONE - PERFORMANCE commercializza presso i suoi clienti servizi di promozione forniti da editori di siti web e da provider di traffico affiliati alla piattaforma nell'ambito di una campagna di marketing.

Il fatto di commissionare una campagna di marketing a TIMEONE - PERFORMANCE implica la totale accettazione delle presenti condizioni generali di vendita, il che è espressamente accettato dal cliente che rinuncia definitivamente di avvalersi di qualsivoglia documento contraddittorio e, in particolare, delle proprie condizioni generali di acquisto.

In conformità con la normativa vigente, TIMEONE - PERFORMANCE si riserva il diritto di derogare alcune clausole delle presenti condizioni generali di vendita in funzione degli accordi presi con il cliente, attraverso la definizione di condizioni particolari di vendita.

TIMEONE - PERFORMANCE può inoltre definire condizioni generali di vendita relative a specifiche categorie in deroga alle presenti condizioni generali di vendita, in funzione del tipo di cliente, e secondo criteri oggettivi. In tal caso, le condizioni generali di vendita relative a una specifica categoria si applicano a tutti gli operatori che rispondono a tali criteri.

Resta inteso che TIMEONE - PERFORMANCE è libera di stipulare, anche con inserzionisti concorrenti del cliente, ulteriori ordini per campagne marketing non conferendo alcuna esclusiva al cliente.

ARTICOLO 2 - Definizioni

"Azione post-reindirizzamento": Azione (acquisto, registrazione, approvazione di un modulo...) realizzata da un utente sul sito web del cliente dopo essere stato reindirizzato sul sito web del cliente a partire dal sito web di un affiliato grazie al traffico fornito da un affiliato. Il reindirizzamento verso il sito web del cliente può avere luogo principalmente quando l'utente clicca su un elemento promozionale o apre un sito web del cliente dopo aver consultato il sito web di un affiliato. Il reindirizzamento attiva la tecnologia di tracking di TIMEONE - PERFORMANCE.

L'azione post-reindirizzamento può essere realizzata dall'utente dopo il reindirizzamento verso il sito internet del cliente.

L'azione post-reindirizzamento può anche essere indiretta, dopo chiusura e riapertura del sito web del cliente da parte dell'utente. La durata del conteggio delle azioni post-reindirizzamento indirette è indicata nel modulo d'ordine.

"Azione post-impression": Azione (acquisto, registrazione, approvazione di un modulo...) realizzata dall'utente sul sito web del cliente dopo aver:

visitato una pagina del sito web di un affiliato sulla quale era visualizzato un elemento promozionale del cliente. consultato, grazie al traffico fornito da un affiliato, un mezzo elettronico (pagina di un sito internet, mail...) sul quale era visualizzato un elemento promozionale del cliente.

La consultazione della pagina del sito web di un affiliato e del supporto dematerializzato sul quale è visualizzato l'elemento promozionale del cliente attiva la tecnologia di tracking di TIMEONE - PERFORMANCE.

L'azione post-impression può essere realizzata direttamente dall'utente, dopo apertura da parte di quest'ultimo del sito web del cliente successiva alla consultazione della pagina del sito web di un affiliato o di un supporto dematerializzato sul quale era visualizzato l'elemento promozionale del cliente.

L'azione post-impression può anche essere indiretta, dopo riapertura del sito web del cliente da parte dell'utente. La durata del conteggio delle azioni post-impression indirette è indicata nel modulo d'ordine.

"Affiliato": Qualunque persona fisica o giuridica che abbia concluso un contratto di affiliazione con TIMEONE – PERFORMANCE teso alla realizzazione di servizi promozionali a vantaggio dei clienti di TIMEONE – PERFORMANCE in cambio di una contropartita in denaro. L'affiliato può essere proprietario o gestore di un sito web o provider di traffico.

"Campagna marketing": La campagna marketing messa a punto da un cliente allo scopo di definire la natura dei servizi promozionali ricercati e le modalità di remunerazione.

"Cliccare": Reindirizzamento di un utente verso il sito web del cliente a partire da sito web di un affiliato o grazie al traffico fornito da un affiliato.

"Elemento promozionale": Materiale di promozione della campagna marketing del cliente (banner, link, testi, e-mail...). Gli elementi promozionali sono forniti dal cliente a TIMEONE – PERFORMANCE, che li mette a disposizione degli affiliati sulla sua piattaforma tecnologica di performance marketing.

"Impression ": Visualizzazione di un elemento promozionale del cliente:

su una pagina del sito internet di un affiliato;

o su un supporto elettronico (pagina di un sito internet, mail...) consultato da un internauta, grazie al traffico fornito da un affiliato.

"Piattaforma tecnologica di performance marketing" o "Piattaforma": Servizi online di TIMEONE – PERFORMANCE che permettono in particolare l'incontro tra affiliati e clienti in funzione della fornitura di servizi promozionali e la registrazione delle impression , dei clic e delle azioni post-reindirizzamento e post-impression.

"Remunerazione": Remunerazione dovuta dal cliente. Una parte della remunerazione va agli affiliati e l'altra parte va a TIMEONE – PERFORMANCE.

"Rete TIMEONE – PERFORMANCE": l'insieme degli affiliati.

"Servizi promozionali": i vari servizi promozionali di siti, di servizi e di prodotti, su internet ai quali i clienti possono ricorrere.

"Sito Internet": tutte le pagine che costituiscono il sito web di un cliente, di un affiliato o di TIMEONE – PERFORMANCE.

"Tracking": Controllo del percorso, delle impression , dei clic e delle azioni post-reindirizzamento e post-impression di un utente su internet.

"Traffico": servizi di acquisizione di pubblico su internet.

ARTICOLO 3 - Ordini

3.1. - Trasmissione di un ordine da parte del cliente

Contestualmente all'ordine di acquisto, il cliente deve imperativamente prendere visione e accettare tutte le condizioni generali di vendita di TIMEONE – PERFORMANCE, che figurano sul suo sito web: <http://performance.timeonegroup.com>.

Per commissionare una campagna marketing, il cliente o il suo mandatario devono restituire modulo d'ordine il modulo d'ordine a TIMEONE – PERFORMANCE. Il modulo d'ordine deve essere firmato dal cliente o, all'occorrenza, dal suo mandatario.

Il modulo d'ordine specifica in particolare:

l'identità del cliente;

all'occorrenza, l'identità del mandatario del cliente;

le caratteristiche della campagna marketing del cliente;

la natura e le modalità di calcolo della remunerazione dovuta dal cliente;

all'occorrenza, l'obiettivo della campagna marketing in termini di numero di impressions o di clic o di numero di azioni post-reindirizzamento o post-impression:

all'occorrenza, la durata di presa in considerazione delle azioni post-reindirizzamento o post-impression.

Una vendita è conclusa solo dopo accettazione scritta da parte del Cliente / Agenzia del modulo d'ordine di TIMEONE - PERFORMANCE.

È espressamente stabilito che quando il modulo d'ordine prevede un obiettivo in termini di numero di impressions o di clic o di numero di azioni post-reindirizzamento o post-impression, tale obiettivo non presuppone alcun obbligo di risultato da parte di TIMEONE - PERFORMANCE.

Il cliente acconsente a non reclamare a TIMEONE - PERFORMANCE alcuna somma o indennizzo per il mancato raggiungimento, al termine della campagna marketing, dell'obiettivo previsto dal modulo d'ordine.

In caso di raggiungimento dell'obiettivo previsto dal modulo d'ordine prima del termine della campagna marketing, questa sarà automaticamente conclusa.

3.2 - Modifica degli ordini

Le eventuali modifiche di un ordine richieste dal cliente possono essere prese in considerazione, nel limite delle possibilità di TIMEONE - PERFORMANCE, e a sua assoluta discrezione, solo se sono notificate per iscritto.

L'accettazione di una richiesta di modifica del cliente da parte di TIMEONE - PERFORMANCE può avvenire solo per iscritto.

3.3. - Annullamento degli ordini

Le richieste di annullamento dell'ordine devono essere tassativamente notificate dal cliente Tramite email e/o in forma scritta a TIMEONE - PERFORMANCE.

Articolo 4 - Campagna marketing

4.1. - Servizi promozionali

A titolo indicativo si precisa che i vari servizi promozionali suscettibili di essere realizzati dagli affiliati alla rete TIMEONE - PERFORMANCE, nell'ambito della loro partecipazione a una campagna marketing, sono i seguenti:

link di reindirizzamento verso il sito internet del cliente;
banner pubblicitari;
campagna di mailing;
retargeting /remarketing;
coregistrazione;
white brand / co-branded;
flusso XML / catalogo prodotti;
motore di ricerca / script HTML.

4.2. - Caratteristiche della campagna marketing

Le caratteristiche della campagna marketing sono definite dal cliente.

Per ogni campagna marketing il cliente deve indicare:

i servizi promozionali dei quali desidera beneficiare;
la data di lancio e la durata della campagna marketing;
le regole di partecipazione alla campagna marketing;
le eventuali particolari condizioni destinate agli affiliati.

4.3. - Partecipazione degli affiliati alla campagna marketing

La scelta degli affiliati alla campagna marketing è definita dal cliente.

TIMEONE - PERFORMANCE può consigliare al cliente la scelta degli affiliati che partecipano alla campagna marketing.

4.4. - Obblighi del cliente nell'ambito della realizzazione della campagna marketing

4.4.1. Per consentire la realizzazione della campagna marketing ordinata, il cliente si impegna a mettere a disposizione di TIMEONE - PERFORMANCE tutti gli elementi promozionali necessari a definire i collegamenti tra i siti internet o il traffico degli affiliati e il sito web del cliente.

Il cliente si impegna anche a implementare sul suo sito web tutti gli elementi tecnici che gli saranno forniti da TIMEONE - PERFORMANCE, incluso lo strumento di Tracking, nel rispetto delle caratteristiche tecniche di implementazione che gli saranno comunicate (tag di conversione, master-tag, clicktag di elementi flash...).

4.4.2. Se la remunerazione è in funzione del numero di azioni post-reindirizzamento o post-impression, il cliente si impegna a mettere sul suo sito web lo strumento di Tracking fornito da TIMEONE - PERFORMANCE. Questo strumento di Tracking permette a TIMEONE - PERFORMANCE di registrare le azioni post-reindirizzamento o post-impression realizzate dagli utenti sul sito web del cliente.

L'attivazione del Tracking non dovrà essere condizionata da un'origine di traffico o dipendere dal percorso internet precedente dell'utente. Lo strumento di Tracking fornito da TIMEONE - PERFORMANCE dovrà essere presente nel codice sorgente della pagina di conferma dell'azione del sito web del cliente per poter essere attivato indipendentemente dall'origine del traffico o del percorso internet precedente dell'utente.

4.4.3. Tuttavia se il cliente ha delle limitazioni di natura tecnica che gli impongono di condizionare l'attivazione del Tracking a un'origine di traffico o al percorso internet precedente dell'utente, si impegna a fornire a TIMEONE - PERFORMANCE tutte le informazioni e la collaborazione necessarie per permettere a TIMEONE - PERFORMANCE di stabilire il numero e la natura delle azioni post- reindirizzamento o post-impression.

Il cliente si impegna in particolare a comunicare a TIMEONE - PERFORMANCE, in maniera dettagliata e prima del lancio della campagna marketing, le regole di deduplica e di attribuzione delle azioni post-reindirizzamento e post-impression e tutti i canali marketing interessati da questa deduplica.

Nel corso della campagna marketing il cliente non è autorizzato a modificare le regole di deduplica e di attribuzione delle azioni post-reindirizzamento e post-impression né i canali marketing interessati da questa deduplica, senza l'autorizzazione preventiva e scritta di TIMEONE - PERFORMANCE.

TIMEONE - PERFORMANCE si riserva il diritto di nominare un auditor qualificato per controllare le regole di deduplica e di attribuzione dei clic e delle azioni effettuate dal cliente. Il cliente si impegna a permettere all'auditor nominato di effettuare le indagini necessarie e soprattutto di esaminare e fare una copia dei report di attività nei quali sono riportate le azioni registrate.

Questo audit sarà realizzato alle seguenti condizioni:

il cliente sarà avvertito della data di intervento dell'auditor con almeno 10 giorni lavorativi di anticipo rispetto alla data prevista;

l'auditor svolgerà i suoi compiti negli uffici del cliente nei quali sono conservati i report di attività e nei normali orari di apertura.

il cliente si impegna a fornire un'assistenza ragionevole all'auditor incaricato da TIMEONE - PERFORMANCE così che possa portare a termine il suo compito.

Le spese per la realizzazione dell'audit saranno a carico di TIMEONE - PERFORMANCE. Tuttavia, nell'ipotesi in cui l'audit rivelasse un mancato rispetto da parte del cliente delle regole di deduplica e di attribuzione dei clic e delle azioni comunicate a TIMEONE - PERFORMANCE, le spese per l'audit saranno a carico del cliente.

4.4.4. Il cliente avrà l'obbligo di mantenere sul suo sito web il Tracking fornito da TIMEONE - PERFORMANCE.

Nel caso in cui il cliente eliminasse il Tracking fornito da TIMEONE - PERFORMANCE, la remunerazione dovuta dal cliente agli affiliati e a TIMEONE - PERFORMANCE, durante il periodo in cui il Tracking è stato rimosso, sarà determinata nella maniera seguente:

applicazione di un tasso teorico di conversione dello 0,7%: il numero di azioni post-reindirizzamento o post-impression corrisponderà allo 0,7% del numero di clic o di impressions registrato dalla piattaforma di TIMEONE - PERFORMANCE.

4.4.5. Il cliente autorizza TIMEONE - PERFORMANCE ad adottare lo strumento di Tracking che consente di registrare impressions, clic, azioni post-reindirizzamento o post-impression e i comportamenti di navigazione degli utenti sul sito web del cliente. Il Cliente accetta espressamente di implementare lo Strumento di Tracking su qualsiasi sito Web del cliente con un programma di marketing.

Il cliente autorizza TIMEONE - PERFORMANCE a utilizzare tutti i dati di Tracking raccolti in questo modo in particolare al fine di:

determinare l'ammontare della remunerazione dovuta dal cliente;
migliorare la tecnologia di tracking e di targeting pubblicitario nell'interesse dei clienti;
creare profili comportamentali. Questi profili comportamentali sono di esclusiva proprietà di TIMEONE - PERFORMANCE che è l'unica ad avere il diritto di utilizzarli.

4.4.6. Allo scopo di verificare il corretto funzionamento del tracking nell'ambito della campagna marketing e dopo aver informato il cliente, TIMEONE - PERFORMANCE potrà effettuare dei test di tracking sulle varie azioni previste nel modulo d'ordine.

Nell'ambito di questi test, TIMEONE - PERFORMANCE potrà dover effettuare degli ordini e procedere ai pagamenti (ordini online, abbonamenti...). Su richiesta scritta di TIMEONE - PERFORMANCE munita di un documento giustificativo, il cliente si impegna ad annullare gli ordini e rimborsare i pagamenti effettuati da TIMEONE - PERFORMANCE nell'ambito dei test di tracking.

In assenza di annullamento e di rimborso da parte del cliente, gli importi versati da TIMEONE - PERFORMANCE durante i test di tracking saranno fatturati al cliente.

4.4.7. Per tutta la durata della campagna marketing ed esclusivamente per l'oggetto di quest'ultima, il cliente conferisce a TIMEONE - PERFORMANCE e agli affiliati il diritto di utilizzo del suo marchio e dei segni distintivi ad esso collegati.

4.5. - Obblighi di TIMEONE - PERFORMANCE nell'ambito della realizzazione della campagna marketing

4.5.1. TIMEONE - PERFORMANCE si impegna a garantire la promozione della campagna marketing del cliente con i mezzi che riterrà opportuni.

TIMEONE - PERFORMANCE si impegna a informare regolarmente il cliente di qualsiasi difficoltà che potrebbe incontrare nel periodo di realizzazione della campagna marketing.

4.5.2. Se la remunerazione è in funzione del numero di azioni post-reindirizzamento o post-impression, TIMEONE - PERFORMANCE si impegna a fornire un'assistenza tecnica al cliente per consentirgli di mettere sul suo sito web lo strumento di Tracking di cui all'articolo 4.4.2. delle presenti condizioni generali di vendita.

4.5.3. Per tutta la durata della campagna marketing del cliente, TIMEONE - PERFORMANCE si impegna a registrare e conservare, secondo le modalità di sua scelta, le impressions, i clic, i dati relativi all'origine degli utenti e il numero e la natura delle azioni post-reindirizzamento o post-impression realizzate dagli utenti sul sito web del cliente.

Articolo 5 - Remunerazione DOVUTA DAL CLIENTE

5.1. - Determinazione della remunerazione da parte del cliente

La natura e le modalità di calcolo della remunerazione dovuta dal cliente nell'ambito della campagna marketing sono determinate liberamente dal cliente.

La natura e le modalità di calcolo della remunerazione dovuta dal cliente sono indicate nel modulo d'ordine.

La remunerazione dovuta dal cliente può in particolare essere legata al numero di impressions o di clic o al numero di azioni post-reindirizzamento o post-impression effettuate dagli utenti sul sito web del cliente.

5.2. - Registrazione delle impressions e dei clic e delle azioni post-reindirizzamento o post-impression da parte di TIMEONE - PERFORMANCE

Il numero di impressions o di clic e il numero e la natura delle azioni post-reindirizzamento o post-impression realizzate dagli utenti sul sito web del cliente sono determinati esclusivamente a partire dalle registrazioni realizzate dalla piattaforma di TIMEONE - PERFORMANCE.

Il cliente non contesterà le registrazioni effettuate attraverso la piattaforma di TIMEONE - PERFORMANCE e non potrà esigere un'altra prova di impressions, clic e azioni post-reindirizzamento o post-impression effettuate dagli utenti.

5.3. - Conferma da parte del cliente delle azioni post-reindirizzamento o post-impression registrate da TIMEONE - PERFORMANCE

Poiché la remunerazione dovuta dal cliente è in funzione del numero di azioni post-reindirizzamento o post-impression, TIMEONE - PERFORMANCE invierà ogni mese al cliente un file nel quale sono indicate le azioni post-reindirizzamento o post-impression registrate nel corso del mese precedente.

Al momento della ricezione del file, il cliente disporrà di un termine di 4 settimane per confermare o rifiutare per iscritto le azioni post-reindirizzamento o post-impression registrate da TIMEONE - PERFORMANCE.

In assenza di risposta da parte del cliente entro questo termine, tutte le azioni post-reindirizzamento o post-impression registrate da TIMEONE - PERFORMANCE saranno approvate in via definitiva.

Nel caso in cui il cliente rifiuti le azioni post-reindirizzamento o post-impression, quest'ultimo si impegna a inviare, per ogni azione in questione, un giustificativo a TIMEONE - PERFORMANCE. In assenza di invio dei giustificativi necessari entro 5 giorni lavorativi, le azioni post-reindirizzamento o post-impression in questione non potranno essere contestate e saranno confermate.

Articolo 6 - FATTURAZIONE E SALDO della remunerazione dovuta dal cliente

6.1 - Fatturazione della remunerazione da parte di TIMEONE - PERFORMANCE

TIMEONE - PERFORMANCE effettuerà la chiusura dei conti alla fine di ogni mese. All'inizio del mese successivo, TIMEONE - PERFORMANCE invierà al cliente per posta elettronica una fattura della remunerazione dovuta da quest'ultimo.

Se del caso, la fattura indicherà il numero di impressions o di clic o il numero di azioni post-reindirizzamento o post-impression fatturati al cliente.

Il cliente dichiara espressamente di essere informato del fatto che TIMEONE - PERFORMANCE è l'unico responsabile della fatturazione e del recupero dell'intera remunerazione dovuta agli affiliati nell'ambito di attuazione della campagna marketing. Di conseguenza il cliente si impegna a non versare agli affiliati, direttamente o tramite terzi, tutta o parte della remunerazione dovuta.

6.2. - Saldo della remunerazione da parte del cliente

L'intero importo delle fatture emesse da TIMEONE – PERFORMANCE deve essere regolato entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione o secondo i termini specificati nel modulo d'ordine.

Le fatture emesse da TIMEONE – PERFORMANCE sono pagabili tramite bonifico bancario o assegno all'ordine di TIMEONE – PERFORMANCE.

In caso di ritardato pagamento da parte del cliente o del suo mandatario, saranno applicate da TIMEONE – PERFORMANCE, automaticamente e di pieno diritto, sanzioni per ritardato pagamento corrispondenti a una percentuale dell'importo IVA inclusa delle somme dovute a partire dal giorno successivo alla data di esigibilità della fattura, senza alcuna formalità né preventiva messa in mora.

Queste sanzioni per ritardato pagamento saranno calcolate in base a un tasso uguale al tasso d'interesse applicato dalla banca centrale europea all'operazione di rifinanziamento più recente maggiorata di 10 punti percentuale.

Oltre alle sanzioni per ritardato pagamento previste qui sopra in caso di mancato pagamento da parte del cliente o del suo mandatario di tutto l'importo della fattura nel termine di un mese a partire dalla data di esigibilità, quest'ultimo sarà debitore nei confronti di TIMEONE – PERFORMANCE di un'indennità corrispondente al 20% del saldo restante dovuto IVA esclusa. Questa indennità è dovuta di pieno diritto, senza previa messa in mora.

Articolo 7 - Rete TIMEONE – PERFORMANCE

7.1. - Condizioni che devono essere rispettate dagli affiliati

Il sito web degli affiliati alla rete TIMEONE – PERFORMANCE deve tassativamente rispondere a tutte le seguenti condizioni cumulative:

non comportare alcun contenuto illecito contrario al buon costume o suscettibile di costituire una turbativa per l'ordine pubblico;

non comportare alcun contenuto a carattere violento, pornografico, erotico, pedopornografico, religioso, politico o razzista; non comportare alcun contenuto che arreca pregiudizio ai diritti di terzi e soprattutto ai diritti di proprietà intellettuale (in particolare divieto di siti "peer-to-peer" illegali);

non comportare alcun contenuto che possa ledere i diritti, l'immagine o la reputazione di TIMEONE – PERFORMANCE, della rete TIMEONE – PERFORMANCE, o dei clienti.

Se l'affiliato è un provider di traffico, il pubblico acquisito tramite il traffico deve tassativamente provenire da un sito web o da una rete o da un contenuto che risponde a tutte le condizioni cumulative di cui sopra.

TIMEONE – PERFORMANCE si impegna a vigilare sempre sul più rigido rispetto da parte degli affiliati alla rete TIMEONE – PERFORMANCE dei requisiti contenuti nel presente articolo. Si precisa comunque che si tratta di un obbligo di mezzi e non di risultati.

7.2. - Proprietà della rete TIMEONE – PERFORMANCE

La rete TIMEONE – PERFORMANCE, che viene mobilitata durante il periodo di realizzazione della campagna marketing, è di proprietà esclusiva di TIMEONE – PERFORMANCE. Il cliente non acquisisce alcun diritto di proprietà sugli affiliati e il profitto che il cliente ricava dalla mobilitazione della rete TIMEONE – PERFORMANCE durante la campagna marketing cessa immediatamente al momento della scadenza di quest'ultima, senza che il cliente possa avanzare alcuna recriminazione nei confronti di TIMEONE – PERFORMANCE.

Per tutta la durata della campagna marketing e per una durata di 6 mesi a partire dalla scadenza, il cliente acconsente a non lavorare, per la promozione del proprio sito internet e/o dei suoi prodotti e/o dei suoi servizi, direttamente o indirettamente con gli affiliati attivati mediante TIMEONE – PERFORMANCE. È attivo qualunque affiliato che partecipa o che ha partecipato alla campagna marketing del cliente e che ha generato almeno un'impressione o un clic o un'azione post-reindirizzamento o post-impressione.

In caso di violazione della clausola prevista qui sopra, il cliente si impegna a versare a TIMEONE – PERFORMANCE un compenso di 5.000 euro per affiliato attivo indiretto.

Articolo 8 - RESPONSABILITÀ

8.1. - Responsabilità del cliente

Il cliente è l'unico responsabile:

dei contenuti diffusi sul suo sito web;
dei prodotti e dei servizi proposti o forniti sul suo sito web;
del contenuto degli elementi promozionali forniti a TIMEONE - PERFORMANCE.

Il cliente si impegna a rispettare tutta la normativa relativa alla protezione dei dati personali e in particolare a dichiarare in maniera adeguata il trattamento informatico dei dati personali.

Il cliente è l'unico responsabile delle conseguenze pregiudizievoli che potrebbero risultare dal mancato rispetto di uno degli obblighi a lui imputabili dal presente articolo.

Il cliente garantisce TIMEONE - PERFORMANCE contro qualsivoglia ricorso diretto contro di essa a tale titolo da qualsivoglia terza parte.

8.2. - Responsabilità di TIMEONE - PERFORMANCE

8.2.1. TIMEONE - PERFORMANCE è l'unica responsabile:

dei contenuti diffusi sul suo sito web;
dei servizi proposti o forniti sul suo sito web;
delle soluzioni tecnologiche o tecniche utilizzate dalla sua piattaforma.

Si impegna a che il suo sito web risponda a tutte le condizioni cumulative di cui all'articolo 7.1. delle presenti condizioni generali di vendita.

TIMEONE - PERFORMANCE si impegna a rispettare tutta la normativa relativa alla protezione dei dati personali e in particolare a dichiarare in maniera adeguata il trattamento informatico dei dati personali.

8.2.2. Il cliente dichiara e riconosce che TIMEONE - PERFORMANCE non può essere considerata responsabile di conseguenze pregiudizievoli, dirette o indirette, risultanti dal malfunzionamento o dalla temporanea interruzione dei servizi forniti da TIMEONE - PERFORMANCE. Il cliente acconsente quindi a non reclamare da TIMEONE - PERFORMANCE qualunque somma o indennizzo a tale titolo.

Articolo 9 - COMUNICAZIONE

TIMEONE - PERFORMANCE avrà la possibilità di comunicare al pubblico, alla stampa e ai suoi contatti commerciali l'esistenza della collaborazione commerciale con il cliente, senza tuttavia precisarne le condizioni specifiche, in particolare economiche, riportate sul buono d'ordine. A titolo precario ed esclusivamente allo scopo di comunicare l'esistenza della collaborazione commerciale con il cliente, TIMEONE - PERFORMANCE è autorizzata a utilizzare il marchio del cliente e i segni distintivi ad esso collegati.

Analogamente, il cliente avrà la possibilità di comunicare al pubblico, alla stampa e ai suoi contatti commerciali l'esistenza della collaborazione commerciale con TIMEONE - PERFORMANCE, senza tuttavia precisarne le condizioni specifiche, in particolare economiche, riportate sul modulo d'ordine. Temporaneamente ed esclusivamente allo scopo di comunicare l'esistenza della collaborazione commerciale con TIMEONE - PERFORMANCE, il cliente è autorizzato a utilizzare il marchio di TIMEONE - PERFORMANCE e i segni distintivi ad esso collegati.

TIMEONE - PERFORMANCE potrà gestire e comunicare i risultati commerciali della sua piattaforma tecnologica di performance marketing in senso lato, senza menzionare le prestazioni specifiche della campagna marketing del cliente.

Articolo 10 - VARIE

Il fatto che una delle parti non esiga l'applicazione di una clausola delle presenti condizioni generali di vendita, sia in maniera permanente che temporanea, non potrà essere considerata una rinuncia ai diritti di questa parte derivanti da detta clausola.

La nullità di una delle clausole delle presenti condizioni generali di vendita non è suscettibile di determinare l'annullamento del contratto, a meno che non si tratti di clausole essenziali e determinanti per l'assenso delle parti e che il suo annullamento rimetta in discussione l'equilibrio generale del contratto.

Le presenti condizioni generali di vendita e tutte le relazioni contrattuali che esse disciplinano sono soggette alla legislazione francese.

Qualsiasi controversia relativa all'interpretazione e all'applicazione delle presenti condizioni generali di vendita è di esclusiva competenza dei tribunali della sede legale di TIMEONE - PERFORMANCE.